



京洽会首次纳入京交会

京津冀三地签署合作框架协议

本报讯(记者 刘偶)5月29日,2019投资北京洽谈会暨京津冀投资推介会(简称京洽会)在京举办。本届京洽会首次纳入京交会,并作为京交会的一个重要专题推介洽谈活动举办。活动现场,京津冀三地投资促进机构共同签署了产业链引资战略合作框架协议。三地将共同探索京津冀产业链引资合作模式,围绕重点产业开展引资合作,实现信息和资源共享。

在现场,北京市商务局就新一轮

北京市服务业扩大开放综合试点政策进行解读。新一轮的试点方案对外资准入门槛进一步降低,一些先行先试的举措会在北京率先落地。服务业扩大开放还将促进京津冀产业协同和资源要素跨区域流动,推动京津冀区域高质量发展。朝阳、海淀、通州、顺义作为北京市四个服务业扩大开放综合试点示范区,进行了重点推介。大兴区推介了大兴国际机场临空经济区的产业规划和重点项目,将打造全球临空经济4.0新模式。

天津市表示,将立足港口区位优势,聚焦加快建设世界一流的智慧港口;河北省将形成以雄安新区集中承载地为核心的承接平台体系,积极有序承接京津产业转移。据了解,唐山市为承接北京产业转移和非首都功能疏解,目前已建设三大集中承载区,正聚力打造国家级现代应急装备产业基地。张家口市对2022年北京冬奥会冰雪产业进行了推介。据了解,现场共有52家京津冀三地政府部门设立了咨询台,面

向企业和投资人介绍营商环境,提供政策咨询,并开展了一对一的投资项目对接洽谈。

本届京洽会以“推进服务业扩大开放,推动京津冀协同发展”为主题,内容突出京津冀协同发展政策解读、产业和重点区域推介、投资咨询和项目对接洽谈。北京将按照北京城市总体规划,以疏解北京非首都功能为“牛鼻子”,全力支持河北雄安新区规划建设,高质量推动城市副中心建设,促进新的“两翼”联动发展。

北京首个国际时尚联盟成立

本报讯(记者 杜兰 刘偶)5月30日,主题为“品味消费 时尚北京”的2019中国国际时尚高峰论坛在国家会议中心举行。这也是本次论坛首次亮相京交会。北京首个国际时尚联盟在论坛上成立。

此次论坛由北京市商务局主办,北京服装纺织行业协会承办。论坛主要议程包括“品味消费在北京”2019促消费活动启动仪式、北京国际时尚联盟签约仪式、国际嘉宾主题演讲和跨界互动分享内容。

本次论坛首次亮相京交会,吸引了来自法国、意大利、英国、美国、日本、韩国、港澳台等10多个国家和地区,以及北京、上海等国内时尚产业聚集省市的国际时尚品牌掌舵人、政府相关部门负责人、行业和企业代表近600余人参会。

“今年我们北京联合巴黎、米兰、纽约等城市的时尚行业组织组建了北京首个国际时尚联盟。”市商务局相关负责人告诉记者。据了解,来自国际时尚精英联合会、米兰青年时尚艺术家协会、旅游局、市文资办、市扶贫办等部门主办的秀北京、吃在北京、惠民文化消费季、消费扶贫系列活动以及情定桃花、大桃认购、美丽世园、美食共享、燕京国际啤酒节、京西消费节等区域性促消费活动将按计划开展。

创新发展的支持政策,时尚已经成为提升城市软实力,打造文化新名片的重要支撑,时尚产业目前在全国已经形成珠宝首饰、时装服饰、时尚电子等多个产业集群。”市商务局副局长孙尧在致辞中表示,截至2018年底,北京有时尚服装、珠宝设计时近万名,时尚类品牌近百个,不仅在中国时尚界家喻户晓,更在世界时尚圈占一席之地。近年来,在大数据、物联网、人工智能等新技术推动下,居民消费模式不断升级,消费模式快速迭代。2018年北京市推出时尚枢纽城市推动计划,推出了“1+4”、“1+10”的相关发展计划。到2035年,全面建成具有国际影响力的枢纽消费城市。

此外,今年市商务局将对年度促消费活动全新升级,在全市范围内组织开展以“品味消费在北京”为主题的系列促消费活动,组织开展时尚消费月、北京国际品牌节、智能消费节、妇女儿童消费月、深夜食堂美食大集、品质服务促消费等25项促消费活动。市文化和旅游局、市文资办、市扶贫办等部门主办的秀北京、吃在北京、惠民文化消费季、消费扶贫系列活动以及情定桃花、大桃认购、美丽世园、美食共享、燕京国际啤酒节、京西消费节等区域性促消费活动将按计划开展。

北京银行金融服务获外宾点赞

本报讯(记者 夏晖)作为每届京交会的重头大戏——金融服务专题展,5月28日至6月1日在北京展览馆举办。以“深化金融改革 扩大对外开放 推动经济高质量发展”为主题,共有银行、基金、证券、保险、金融科技企业等50余家具有行业代表性的国际国内金融机构集聚一堂。

在金融服务实体经济方面,邮储银行、北京银行、北京农商行、工银瑞信基金等展示了普惠金融、小微企业

融资、三农融资、脱贫攻坚、智慧金融建设等方面的创新实践。

记者在北京银行展示区了解到,北京银行成为北京世园会首批全球合作伙伴之一,同时也是北京世园会全球合作伙伴中唯一一家金融机构。北京银行为给来自世界各地参加世园会开幕式的嘉宾们提供安全、优质、便利的金融服务,北京银行在度假区设立“北京银行延伸服务站”,专车接送各国大使、外交官往返度假区和支行,提供外币兑

换及金融咨询等服务,及时的解决外宾外币兑换的燃眉之急,有效提升了外宾对首都北京金融服务领域的体验。

据悉,北京银行志愿者先后带领来自肯尼亚、毛里塔尼亚、印度的多位大使前往北京银行延庆支行办理外币兑换业务,全程接送,大使们对北京银行延庆支行周到、热情、专业的服务点赞,表示肯定。

北京银行工作人员介绍,“五一”小长假期间,2019北京世园会将迎来游

客高峰期,世园会售票窗口也启动了紧急购票流程。为省去售票窗口找零的时间,同时也考虑到大多数游客更愿意使用非现金支付方式,北京银行紧急为世园会售票窗口增加30台智能POS机,于当天下午调试完毕,并在5月2号晚上10点开始进行装机,一直到3号凌晨3点才完成装机工作,保证了售票窗口在5月3号的正常使用,为缓解游客压力、提升游客满意度贡献出了金融的支持力量。

全聚德抻面绝技添彩京交会



本报讯(记者 夏晖)被誉为“中国美食名片”的全聚德亮相京交会,向全球宾客展示全聚德特色美食及美食背后的品质保证。

在现场,全聚德一位面点技师正在表演中国传统面案的绝活之一——抻面,技师手中的面团不一会儿就变成了细如发丝的根根“龙须”。原来这是全聚德高级面点技师张景宇在展示技艺,其表演不但引得周围食客拍照喝彩,还引来对面印度飞饼展台的厨师过来切磋技艺。

“全国五一劳动奖章”获得者、全聚德高级面点技师张景宇所作的“奶油龙须饼抻面表演,根根‘龙须’细如发丝,能够穿过针眼。此外,活灵活现的小鸭酥、形神俱备的核桃酥,也让中外宾客对中国传统面点的精湛技艺交口称赞。

奶油龙须饼是全聚德一道特色面点,曾多次荣获国内外烹饪大赛金奖。龙须饼是由传统中式面点“龙须面”发展而来,面条细如发丝。油炸后,犹如交织在一起的龙须,加入绵软的奶油忌廉,香甜可口、入口即碎,是一道融合中国技艺、西方口味特



张景宇表演中国传统面案的绝活之一——抻面

■记者 董一鸣/摄

点,中西合璧的佳肴。

抻面是中国传统面案的绝活之一,尤其是制作根根分明的龙须面,全凭厨师一双巧手。据介绍,用500克左右的干面粉,经过和面、醒面、溜面,最后抻好的面丝可以轻松穿过缝衣针的针眼。面条经过13次抻拉形成8192根面丝,而全聚

德厨师最多可以将面条折合15次,形成32768根面丝,总长度超过5万米。

核桃酥从色泽到外形,简直与真核桃一般无二。据介绍,这道面点采用清酥面与可可粉作为酥皮原料,经开酥后,通过面点师傅纯手工捏制成核桃形状,配以豆沙及核桃仁作为馅

料,入口香酥,咸甜可口。

除了现场表演外,全聚德还把真空包装烤鸭、全聚德五香珍礼装、全聚德入味鸭系列、全聚德京点系列、仿膳金玉六福以及粽子系列产品带到了京交会进行现场展卖,让全球客人品味地道的中国传统美食,感受中国深厚的饮食文化底蕴。

京冠毛巾新品亮相京交会

本报讯(记者 杜兰)5月30日,在京交会新国展会场,北京时尚控股所属光华集团京冠时尚公司推出了新研发的20余件京冠品牌产品,涵盖毛巾礼品、儿童产品、艺术家居等品类。

上世纪80年代的北京人,谁家孩子结婚时能买到京冠时尚公司前身北京毛巾厂生产的“虎巾”(浴巾)来铺沙发,都会觉得特有面子。该浴巾上织有猛虎上山、下山的图案,虎虎生威,这就是当年名扬京城的“老虎浴巾”。不仅如此,就在前些年热播一时的《激情燃烧的岁月》和《假如生活欺骗了你》等电视剧中,为了营造年代感,也都使用了北京毛巾厂当年生产的老虎巾。

而这家曾经生产“虎巾”的企业也随着首都功能定位的变化,不断改革转型,通过技术、工艺的创新和不断的研发投入,品牌产品焕然一新。参加此次京交会的高纱支产品、新型纤维以及家居服等一批产品,充分展示了毛巾产品新技术、新工艺在产品领域的新模式、新应用,同时

也传递出了绿色织造、健康生活的品牌理念。如广受消费群体欢迎的多层织物新型工艺产品、60支纱的休闲毯,都是当前备受市场消费者推崇的高纱织产品。

记者注意到,纯棉雪尼尔系列产品更是京冠时尚公司此次参展的亮点,作为纯棉毛巾产品的升级版,纯棉雪尼尔毛巾,具有更加细腻柔和的手感,舒适感更强。另据介绍,京冠品牌参展新品在突出产品的优良材质、色彩和工艺等方面的独特应用与设计的同时,更加注重毛巾制品健康理念的推广,进一步彰显了京冠产品的品牌特质。

面对未来市场,京冠品牌将在产品研发设计上持续推进供给侧结构性改革,适应新时代消费者对高品质家居产品的新需求,进一步推进产品时尚化、健康化和个性化,在传承品牌经典的同时,融入新的时尚元素,加快培育形成集运动产品、家居一体化、时尚家居等一批具有行业引领性的产品,以更好的满足大众消费者对美好时尚生活的需求。



京冠毛巾亮相京交会,全面展示老品牌的新技术、新工艺

■企业/供图

海淀区绘科技金融“四梁八柱”

本报讯(记者 夏晖)在本届京交会金融服务专题展上,海淀区以“科学城与金融范:科技和金融的融合之道”为主题,集中展示“1+2”科技金融政策体系、企业上市、股权投资发展、金融科技创新等国家科技金融创新中心建设成果,描绘了海淀区科技金融四梁八柱发展格局,展示了北京金融科技与专业服务创新示范区及其核心区海淀部分的建设情况。

自本市提出建设北京金融科技与专业服务创新示范区以来,海淀区对标北京市总体规划部署,对表建设具有全球影响力的金融科技创新中心,起草海淀区金融科技三年发展规划,聚焦行业发展、空间聚集、企业成长等七个方面,出台《关于促进海淀区金融科技产业创新发展的若干措施》,初步确立了“以核心区空间提升为主体,金融科技产业与专业服务业为两翼”的发展方向。

在业态聚集方面,海淀区提出以融汇国际大厦为起点,打造示范区核心区“一点、一线、一面”的空间布局。2019年4月9日,在北京金融科技与专业服务创新示范区核心区建设启动仪式上,融汇国际大

厦正式投入使用,同时发布了示范区主题形象设计方案。据初步统计,海淀区已聚集了以旷视科技、第四范式等为代表的300余家金融科技企业。

在形成发展合力方面,海淀区探索通过发挥政府组织优势和服务优势,打造金融科技协同创新平台。该平台在5月21日举办的2019北京金融科技协同创新论坛暨金融科技协同创新平台发布会上对外发布,并公布了62家首批入驻平台成员名单。海淀区金融办主任刘建民介绍了金融科技协同创新平台的建设情况,并发布线上平台功能模块。金融科技协同创新平台将分三个阶段有序推进,先后打造成展示交流平台、产业共享平台和开放式的金融科技底层技术研发平台。

此外,由海淀区主导发起设立的海淀金融科技成长基金,以及由卡拉卡、度小满、中关村互联网金融研究院等行业组织、领军企业和高校发起设立“中关村金融科技产业发展联盟”均进入到筹建尾声,有望在近期推出,将进一步完善海淀区“政策创新、物理空间、合作交流、资本运作”四位一体的发展体系。

北京国际餐饮文化展举办

本报讯(记者 刘偶)5月28日,在奥林匹克公园庆典广场内,北京国际餐饮文化展在京交会亮相。

本次国际餐饮文化展由北京市商务局主办、烹饪协会、餐饮行业协会、美团点评和阿里口碑承办,展区面积共5000余平米,分为国际美食区和餐饮高科技区,参展企业近60家,均为国内外知名餐饮企业和科技企业。从酸辣浓郁的东南亚菜、丰富诱人的新加坡菜品、色香味俱全的德式大餐、绅士风格的英式

茶房,到老字号全聚德、华天,再到新字号花家怡园、旺顺阁和花式调酒等,参展餐饮企业纷纷将特色产品和绝活绝技带到现场,与市民进行互动表演展示及品鉴。

据了解,此次国际餐饮文化展是首次亮相京交会,将形成京交会国家会议中心主会场与鸟巢奥林匹克公园美食分会场的参观动线图,成为各地美食爱好者打卡的首选地。活动将持续至6月1日,市民可现场免费注册参观体验。